

PROPAGANDA

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro

MINAS GERAIS



LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS

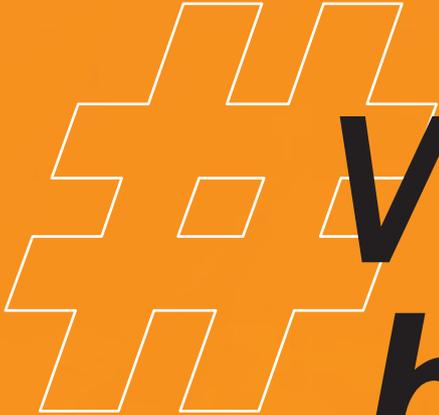
Edição 2023

Uso exclusivo das Agências de Comunicação
e Propaganda Associadas ao Sinapro-MG

REPRE
SENTA
ÇÃO

NET
WORK





Vantagens e benefícios

para a agência associada.

CONSULTORIA JURÍDICA • LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS • MODELO DE EDITAL • LISTA DE LICITAÇÕES ON-LINE • SALA DE REUNIÕES • WORKSHOPS E EVENTOS ANUAIS • ÁREA EXCLUSIVA NO SITE COM MODELOS DE CONTRATOS, CONVÊNIOS E PARCERIAS COM DEZENAS DE EMPRESAS DO SETOR • E MUITO MAIS.

Fator de fundamental importância para a associação a um Sindicato é o entendimento do que isso representa politicamente. É estar participando de um grupo que representa não só empresas, mas o mercado. É estar no grupo de liderança dos negócios da propaganda em Minas Gerais e no Brasil.

Com a sua contribuição, o Sindicato será mais representativo e terá força para implementar as políticas necessárias à defesa dos direitos e interesses da categoria. Somente com o apoio de todas as agências, que são as mais beneficiadas com as ações da entidade, é possível alcançar os objetivos da categoria.

O pagamento da Contribuição Empresarial Anual é devido para as Agências Associadas e não Associadas, para fins de sustentação do sistema sindical patronal de relações trabalhistas e a manutenção da representatividade da categoria no Estado de Minas Gerais.

Não deixe de contribuir!

ASSOCIE-SE

(31) 99312 7274 • sinapromg.com.br

Com você, somos **muito** mais fortes!

2

O 2º maior sindicato da categoria no Brasil.

Atrás apenas do Sinapro de São Paulo.

20

Agências associadas em mais de 20 cidades do interior.

90

Mais de 90 agências de propaganda associadas no estado.



Diversas parcerias e benefícios para as agências associadas.

Fundado em 1979, o SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA DO ESTADO DE MINAS GERAIS (SINAPRO-MG) é a mais representativa entidade de classe patronal da indústria da propaganda em nosso estado.

Como entidade focada na gestão do negócio publicitário, o objetivo do SINAPRO-MG é defender os interesses da categoria e oferecer a seus associados um amplo leque de serviços, “expertise” e informações referentes ao negócio da propaganda.

DIRETORIA – MANDATO: 2023/2025

Diretor-Presidente: Gustavo Garcia de Faria

Agência: Fazcom! Comunicação

E-mail: gustavo.faria@fazcom.com.br

Diretor Vice-Presidente: Ricardo Melillo Ribeiro Filho

Agência: Ilha Comunicação

E-mail: ricardom@lfipropaganda.com.br

Diretor Secretário: Sylvia Alves Pina

Agência: Loggia Comunicação Planejada

E-mail: sylvia.pina@loggia.com.br

Diretor Tesoureiro: Sérgio Henrique Botelho

Agência: Fazcom! Comunicação

E-mail: administracao@fazcom.com.br

Diretor de Assuntos Institucionais: André Vidigal Cavalcanti de Lacerda

Agência: LFMercado

E-mail: andre@lfmercado.com.br

Diretor de Relações Externas: Juliano Torres Sales

Agência: Casablanca Comunicação

E-mail: juliano@casablanca.com.br

Conselheiros Fiscais

Adriano Buldrini de Souza

Agência: AZ3 Publicidade e Propaganda

E-mail: adriano.buldrini@az3.com.br

Luís Gustavo Campos Leão

Agência: Pop Comunicação Inteligente – Governador Valadares

E-mail: luisgustavo.leao@popcomunicacao.com.br

Levi Lobato de Araújo

Agência: Grupo Z Comunicação

E-mail: levilobato@grupoz.com.br

Conselheiros Suplentes

Tiago de Oliveira Fonseca

Agência: Solis Comunicação

E-mail: tiago@agenciasolis.com.br

Cláudia Lopes Tiraboschi

Agência: 2004 Publicidade e Propaganda

E-mail: claudia@2004comunicacao.com.br

Joelma Matos de Medeiros

Agência: Articulação Comunicação e Marketing

E-mail: joelma@agenciaarticulacao.com.br



O QUE É A LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS?

A Lista de Referência de Custos Internos do Sinapro-MG é um importante instrumento de precificação dos trabalhos realizados pelas Agências de Publicidade e Propaganda do estado de Minas Gerais.

Ela é uma somatória dos valores das tarefas alocadas para a realização dos trabalhos. Deve ser utilizada como base para a negociação dos valores da prestação dos serviços aos clientes.

Use-a diariamente e bons negócios.

FICHA TÉCNICA

Lista de Referência de Custos Internos 2023

Tiragem: 500

Diagramadores: Marco Túlio Reis e Bruno Barcia



PARCERIAS E CONVÊNIOS

VEJA OS BENEFÍCIOS QUE O SINAPRO—MG TEM A OFERECER PARA A SUA AGÊNCIA.

NACIONAIS SISTEMA FENAPRO / SINAPRO-MG

Para saber quais cursos estão inclusos, datas e demais informações consulte à entidade.

aperfeiçoamento



Cursos on-line



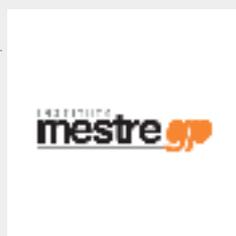
Curso on-line Brand Experience



Cursos on-line



Cursos on-line



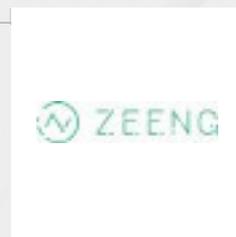
Cursos on-line



Cursos on-line



Software de gestão de projetos



Plataforma de Big Data Analytics

ferramentas



Aplicativo Adobe Creative Cloud



Festival de inovação e negócios



Cursos on-line



Cursos on-line



REGIONAIS SINAPRO-MG

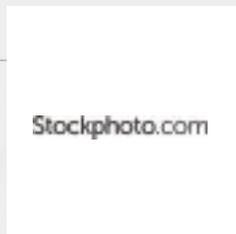
ferramentas



Aplicativo Adobe Creative Cloud



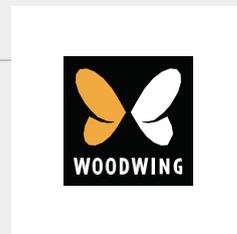
Banco de imagens, ilustrações e vídeos



Banco de imagens, ilustrações e vídeos



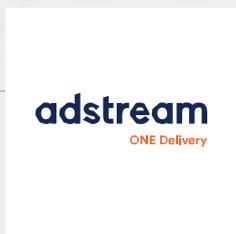
Software de gestão para agências



Plataforma de gestão de conteúdo



Plataforma de gestão de conteúdo



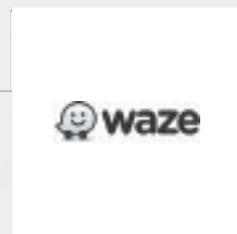
Plataforma de envio de anúncios para veículos



Licenciamento de músicas



Mesa digitalizadora



Sistema de orientação de trânsito

aperfeiçoamento



Curso de inglês

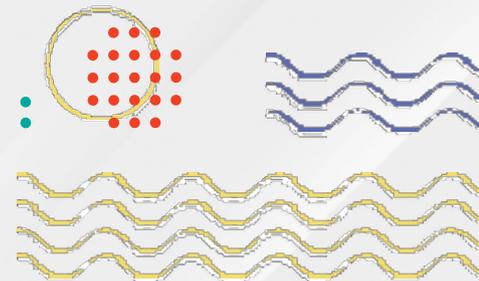
informação



Veículo



Veículo



suporte



Gestão e consultoria contábil



Consultoria jurídica



Consultoria de planos de saúde e seguros



Seleção de estagiários



Seleção de estagiários

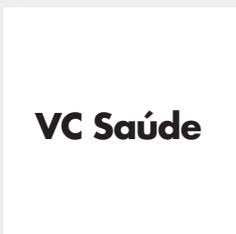
saúde



Planos de saúde



Drogaria



Drogaria



Planos odontológicos

SOLICITE SUA CARTILHA E SAIBA TUDO SOBRE OS BENEFÍCIOS EM NOSSO SITE!

(31) 3241-7711

/sinapromg

sinapromg.com.br

/company/sinapromg

fenapro
FEDERAÇÃO NACIONAL DAS
AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Sinapro
SINICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
MINAS GERAIS

Anunciar no rádio em Minas É TER GARANTIA DE BONS RESULTADOS!

40%

dos ouvintes consomem rádio
por mais de duas horas por dia

82%

confiam no conteúdo
que ouvem no rádio

87%

da população mineira
lembra de ouvir algum
comercial no formato de áudio

52%

dos ouvintes já compraram
ou pesquisaram
produtos em função de
anúncios no rádio

3

em cada
4 mineiros



ouvem rádio no interior
de Minas Gerais

População estimada no interior de MG:
21.411.923 habitantes

mais de 16 milhões de mineiros
consumem o veículo
de comunicação.

Pesquisa *inédita* e *exclusiva*
sobre o **consumo de rádio**
no **interior** de Minas Gerais.

Fontes: **Kantar Ibope Media** | Pesquisa Adhoc
Minas Gerais (exceto RMBH)
04 à 14 de Agosto/2022

Kantar Ibope Media-Inside Radio: 100 anos em Evolução

ANUNCIE NO RÁDIO
ANUNCIE NO RÁDIO

amirt

CONFIRAR
PESQUISA COMPLETA:



MENSAGEM DO PRESIDENTE



A VALORIZAÇÃO DO ESPÍRITO DE SER

Prezado associado,

Há anos, o Sinapro-MG busca caminhos para apoiar o desenvolvimento técnico e econômico das agências associadas e das não associadas, assim como de toda a cadeia econômica da comunicação publicitária de Minas Gerais.

Entender e promover o valor do nosso negócio é um dos pilares de todo o trabalho desenvolvido pelo Sindicato e o norte para a concepção, atualização e manutenção da Lista de Referência de Custos Internos aqui apresentada.

Em 2023, vivemos quebras de paradigmas mercadológicos e uma intensa (r)evolução tecnológica que nos provoca a repensar nosso modelo de negócio e voltar a olhar para o capital intelectual e técnico das agências como o grande e principal valor que pode ser agregado aos negócios de nossos clientes.

Reconhecer esse valor é o que tornará nosso negócio sustentável para os próximos anos e para os desafios que vamos enfrentar. Por isso, conhecer essa Lista de Referência de Custos e praticá-la com responsabilidade individual e coletiva é essencial para a saúde de nossas agências.

Nesta versão atualizada, foram feitos melhoramentos pontuais, resultado da importante participação de agências associadas ao Sinapro-MG e do intenso trabalho da diretoria e dos grupos de trabalho. Tal dinâmica mantém-se durante este ano para que possamos capitalizar ainda mais esses esforços em prol de toda a atividade do segmento. Por isso, convido os interessados a procurar o Sinapro-MG para contribuir com sua experiência.

Por fim, volto a afirmar a importância do bom uso desta Lista de Referência não só como um balizador da formação de preços para as interações comerciais das agências com o mercado, mas, principalmente, como um forte argumento para a valorização do nosso espírito de ser como agências de comunicação publicitária: gerar valor para as marcas e negócios de nossos clientes a partir do trabalho de todo o conjunto técnico alocado nas agências.

Afinal, só gera valor quem tem valor.

Muito obrigado.

Gustavo Garcia de Faria
Presidente Sinapro-MG

SUMÁRIO

Conceitos Básicos	12
• Publicidade / Propaganda	12
• Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda	12
• Anunciante ou Cliente	12
• Fornecedor de Serviços	12
• Veículos de Comunicação	12
• Cenp	12
• O Sinapro-MG	14
• Custos Internos	16
• Criação	16
• Refação	18
• Adaptação	18
• Finalização	18
• Consultoria de Comunicação	18
• Planejamento de Comunicação	18
• Branding	19
• Custos Externos e Honorários de Produção	19
• Desconto Padrão de Agência	20
• Formas de Remuneração	20
• Prazos Mínimos	20
• Leis e Regulamentos da Propaganda	21
• Conselho de Ética	22
• Portal do Sinapro-MG	22
• Observações Gerais	22
Lista de Referência de Custos Internos	24
1 Planejamento	25
1.1 Planejamento de Comunicação Integrada de Longo Prazo	25
1.2 Planejamento de Campanha	25
1.3 Planejamento de Mídia / Merchandising	25
2 Serviços Especiais (por hora) / Consultoria em Comunicação / Trabalhos Especiais / Pesquisas	26
3 Criação de Campanhas	26
4 Branding	26
5 Papelaria	27
6 Jornal	27
6.1 Empregados Procurados	28
6.2 Publicações Legais	28

6.3 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede...	28
7 Revista	29
7.1 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede ..	29
8 Mídia Exterior	30
9 Mídia Interior	30
10 Sinalização	30
10.1 Sinalização Externa - Fachada	30
10.2 Sinalização de Identificação	31
10.3 Sinalização de Orientação	31
10.4 Mobiliário	32
10.5 Ambientação Institucional (Branding Ambiental).....	32
11 Produção Eletrônica	33
11.1 Criação e Texto – Roteiro.....	33
11.2 Gravação e Transmissão (Via Rede).....	34
12 Material Promocional	34
13 Material Impresso	35
14 Embalagens	36
15 Comunicação Digital	36
15.1 Planejamento de Ação / Promoção / Mídia Web / Remarketing / Display.....	36
15.2 Planejamento de Campanhas para Redes Sociais.....	37
15.3 Comunicação Digital / Diversos	37
15.4 Banners e Pop-Ups / Lightbox	38
15.5 Advergames.....	39
15.6 Redes Sociais e Aplicativos	40
15.7 Links Patrocinados	41
15.8 SEO	42
15.9 Mobile / APP	42
15.10 Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo	42
15.11 Serviços Especiais (por hora)	43
16 Editoração Eletrônica	43
16.1 Banco de Imagem	43
16.2 Digitação de Texto.....	43
16.3 Tabelas, Gráficos e Mapas	44
16.4 Tratamento de Imagem	44
16.5 Cópia de CD/DVD.....	45
17 Print (por cópia) / Montagem de Boneca	45





CONCEITOS BÁSICOS

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do Artigo 2º do Decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um Anunciante identificado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

De acordo com a Lei nº 4.680/65 – Artigo 3º: a Agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, através de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos Veículos de Divulgação, por ordem e conta de Clientes Anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

São, nos termos do Artigo 8º do Decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utilizam a propaganda.

FORNECEDOR DE SERVIÇOS

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, à concepção e à execução da publicidade, em complementação ou apoio às atividades da Agência, do Anunciante e do Veículo.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

É, nos termos do Artigo 10º do Decreto nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

Temos diversos Veículos de Comunicação à disposição das Agências de Propaganda e dos Clientes/Anunciantes. São considerados Veículos de Comunicação: jornais, veículos de mídia exterior, websites, portais, revistas, emissoras de rádio, emissoras de televisão, entre outros.

CENP

O Conselho Executivo das Normas-Padrão é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação.

ASSESSORIA E CONSULTORIA JURÍDICA, TECNOLÓGICA E FINANCEIRA:

- Trabalhista, tributária, educacional, tecnológico, legislativos, e financiamento de crédito.

EDUCAÇÃO:

- Ensino infantil, fundamental e médio.
- Cursos técnicos
- Qualificação e aperfeiçoamento profissional
- Aprendizagem industrial
- Certificação profissional
- Escola Móvel
- Educação de Jovens a adultos
- Estágio empresarial
- Telecurso 2000

REPRESENTATIVIDADE E DEFESA DE INTERESSES:

- Câmara e conselho setorial
- SisCOL – Sistema de acompanhamento legislativo
- Negociação coletiva
- Enquadramento social
- Convênios e contratos com instituições públicas e privadas
- Acesso a informações estratégicas

PROMOÇÕES DE NEGÓCIOS:

- Feiras, eventos e missões nacionais e internacionais
- Encontro de negócios com grandes compradores
- Portal de compras da indústria
- Centro internacional de negócios

CAPACITAÇÃO EMPRESARIAL:

- Cursos de curta e longa duração In company
- Palestras e seminário, workshops

QUALIDADE DE VIDA:

- Investimento cultural
- Promoção da saúde e cultura
- Laser ativo
- Rede de clubes

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS

- Programas de desenvolvimento do associativismo – PDA, em parceria com a CNI
- Minas Sustentável
- Segurança e saúde do trabalho
- Programa competitividade industrial regional
- Normas regulamentadoras (NRs)

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA:

- Serviços técnicos especializados
- Metodologia
- Soluções em energia e eficiência energética
- Centro de inovação e tecnológica

PARTICIPAÇÃO DO GRUPO DE WHATSAPP DA ABIGRAF/SIGEMG:

- Onde o empresário (a) ficará informado de tudo sobre o setor gráfico, podendo se interagir melhor com outros empresários (as), compartilhando experiências, recebendo informações jurídicas, tributárias, trabalhistas e até mesmo anunciar e vender equipamentos.

ESPAÇO PROFISSIONAL:

- A ABIGRAF – MG e o SIGEMG dispõe de auditório para eventos e atividades em diferentes formatos, desde reuniões de trabalho, treinamento, entre outras possibilidades. O auditório, da ABIGRAF, pode ser usado como salas de reunião com toda a estrutura de conforto e segurança, ar condicionado central, sala de coffee-break dentre outros mais.

OPORTUNIDADES DE EMPREGOS:

- O portal do nosso SITE é o primeiro do gênero a oferecer oportunidades profissionais e de qualificação exclusivas para empresários gráficos e seus colaboradores através da parceria com a escola SENAI CECOTEG disponibilizando cursos e bolsas gratuitas.
- Cursos com preços diferenciados pelo CIEMG para associados.

FALE CONOSCO

SINDICATO DAS INDÚSTRIAS GRÁFICAS NO ESTADO DE MINAS GERAIS - SIGEMG

Rua Maranhão, 1642 - Funcionários | Belo Horizonte/MG
CEP: 30150-338

(31) 3232-6316 | (31) 9.9195-2468
abigrafmg@abigrafmg.com.br

FALE CONOSCO

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIAS GRÁFICA - REGIONAL MINAS GERAIS

Rua Maranhão, 1642 - Funcionários | Belo Horizonte/MG
CEP: 30150-338

(31) 3232-6316 | (31) 9.9195-2468
abigrafmg@abigrafmg.com.br

Juntos somos mais fortes!

Baseia-se nas Normas-Padrão da Atividade Publicitária, documento orientador de melhores práticas, atuando de forma permanente em quatro importantes áreas:

1. Certifica a qualidade técnica da Agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de pesquisas de mídia.
2. Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos Veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da publicidade.
3. Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e credencia, também, institutos/empresas para atuarem na verificação de circulação dos Veículos de Comunicação impressos.
4. Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área publicitária. Não é ente público, mas tem as Normas e a Certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumento para entes públicos que utilizam a publicidade para o exercício da comunicação.

Item 6.4 das Normas-Padrão

6.4 É facultado à Agência negociar parcela do “desconto padrão de agência” a que fizer jus com o respectivo Anunciante, observados os parâmetros contidos no ANEXO “B” – SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS, os quais poderão ser revistos pelo Conselho Executivo do Cenp.

ANEXO “B” - SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS

Investimento bruto percentual negociável do anual em mídia	Percentual negociável do desconto-padrão de agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciante
Até R\$ 2.500.000,00	Nihil
De R\$ 2.500.000,01 A R\$ 7.500.000,00	Até 2% (dois por cento) do investimento bruto
De R\$ 7.500.000,01 A R\$ 25.000.000,00	Até 3% (três por cento) do investimento bruto
De R\$ 25.000.000,01 em diante	Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

www.cenp.com.br

O SINAPRO-MG

O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais – Sinapro-MG é uma entidade sindical, sem fins lucrativos, que reúne e representa agências de propaganda sediadas no estado de Minas Gerais. Fundado em 05 de dezembro de 1979, a entidade representa, defende interesses comuns e contribui para a contínua evolução e profissionalização das agências de propaganda do estado.

Somos formados por agências de propaganda de todos os portes, denominadas Contribuintes, que se beneficiam de nossas iniciativas em defesa de seus interesses. Filiando-se, as agências gozam de serviços e benefícios exclusivos, que contribuem para seu contínuo aprimoramento e crescimento.



UNIÃO QUE FORTALECE.



O pagamento da Contribuição Sindical deixou de ser obrigatório pela Lei 13.467/2017, porém ela não foi extinta e permanece como opção para todas as Empresas de Rádio e Televisão de Minas Gerais conscientes da importância da manutenção da representatividade legal do segmento como categoria.

CONTRIBUA E AJUDE A DESENVOLVER A RADIODIFUSÃO MINEIRA.

Benefícios Sinapro-MG

Convênios

O Sinapro-MG oferece a seus associados os seguintes serviços e benefícios:

- representação institucional;
- lista de referência de custos internos;
- assessoria jurídica;
- assessoria contábil;
- estrutura física com sala de reunião multimídia;
- cursos e seminários de capacitação e treinamento;
- convênios e descontos com:
 - sistema de gestão empresarial para Agências de Propaganda
 - planos de saúde
 - planos dentários
 - plano de compra de bancos de imagens
 - plano de compra de licenças para softwares
 - plano de compra de equipamentos
 - plano de compra de internet e telefonia
 - consultoria e recrutamento de estagiários
 - planos de aquisição de pacotes de pesquisa
 - parceria com o sistema Sicoob-Credifiemg

E a oferta de um calendário de eventos de capacitação e treinamento, entre outros. Tudo o que se refere à atividade publicitária, você encontra no Sinapro-MG. Se ainda não é sócio, aproveite e se associe.

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do Cenp (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

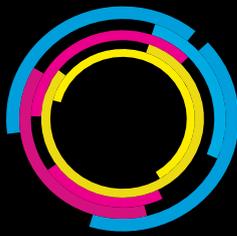
O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o Cliente deverá pagar à Agência o custo desses serviços.

CRIAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente ao serviço da síntese da estratégia de comunicação publicitária proposta pela Agência para a solução do problema específico de comunicação descrito no Briefing.

É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente, sendo apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para as peças gráfica e eletrônica.



ÍRIS
Comunicação Visual

**AUMENTE
SUAS VENDAS!**

*INOVE O VISUAL
DA SUA EMPRESA*



(31) 3245 – 8165

ORÇAMENTO
SEM COMPROMISSO

QUALIDADE
COMPROVADA

MELHOR PREÇO
DO MERCADO

PAGAMENTO
12XS/JUROS





REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao Cliente deve ser descartado em função de: falta de clareza/consistência do Briefing fornecido pelo Cliente ou mudança do Briefing pelo Cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou de layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de uma mesma campanha ou conceito, geralmente executados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, um outdoor é solicitado para um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças são diferentes. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (Ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

FINALIZAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como: fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e qualquer outro elemento gráfico para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo Cliente, possa ser enviado para o Fornecedor ou Veículo.

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

A Consultoria de Comunicação se dá por meio de diagnósticos e processos de avaliação e direcionamento. Tem o propósito de levantar as necessidades do Cliente, pesquisar o contexto socioeconômico, o perfil do mercado de atuação, a concorrência e os públicos-alvo do Cliente, identificar soluções e recomendar ações. De posse das informações e com a validação do plano de atuação, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto de acordo com a necessidade específica de cada Cliente.

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O planejamento de comunicação é uma ferramenta da estratégia de posicionamento da empresa, derivada do planejamento de marketing e diretamente ligada a mecanismos de inteligência de mercado, como pesquisas, estudos e monitoramentos de padrões sociais, de padrões de consumo, de padrões de comportamento, tendências e movimentos culturais, entre outros.

Deve ser utilizado para corporificar a mensagem, os valores e o objetivo empresarial do Cliente dentro de modelos de relacionamento da marca (do serviço, do produto ou da empresa) com seus stakeholders ou públicos-alvo, direcionando todo o composto de comunicação a ser executado

nos planos táticos de curto, médio e longo prazo e nas ações operacionais por meio dos canais de veiculação, contato, ativação e relacionamento em mídia e não mídia – como campanhas de propaganda, ativações em trademarketing, ações de livemarketing, mobilização de redes de relacionamento social, gestão de conteúdo, promoção de vendas, entre outros – para que o resultado pretendido pelo Cliente seja alcançado, entregando o máximo de retorno sobre o investimento realizado.

BRANDING

branding, um anglicismo para uma versão mais contemporânea e moderna da gestão de marca, é a disciplina do marketing responsável pela gestão estratégica e prática da marca, da voz, da persona, dos valores, da construção imagética e semiótica, da presença e do posicionamento de uma empresa nos diversos canais de relacionamento desta e de seus produtos com todos os seus stakeholders.

A execução do trabalho de branding, com suas diversas entregas, pressupõe a busca da atenção, do reconhecimento, da validação, do encantamento e da fidelização do público com a empresa por meio do estudo de cenário e de contexto, do diagnóstico da marca (brand), da análise dos públicos de interesse, da avaliação das marcas concorrentes e de aspiração para a criação de um composto estruturado de ações do marketing, da comunicação publicitária, da comunicação digital, da promoção, dentre outros.

CUSTOS EXTERNOS E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

São todos os custos dos serviços contratados com Fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos Clientes/Anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da Agência.

Os honorários da Agência incidentes sobre os custos dos serviços de Fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo Cenp.

3.6. Todos os demais serviços e suprimentos terão o seu custo coberto pelo Cliente, deverão ser adequadamente orçados e requererão prévia e expressa autorização do Cliente para a sua execução. O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria Agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a Agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

3.6.1. Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados junto a Fornecedores especializados, selecionados pela Agência ou indicados pelo Anunciante. O Cliente deverá pagar à Agência “honorários” de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer Fornecedores.

3.6.2. Quando a responsabilidade da Agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento, sobre o valor respectivo, o Anunciante pagará à Agência “honorários” de no mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento).

DESCONTO PADRÃO DE AGÊNCIA

O “Desconto Padrão de Agência” será devido pelo Veículo à Agência, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Item 2.5 Normas-Padrão da Atividade Publicitária:

O “Desconto Padrão de Agência” de que trata o Artigo 11 da Lei nº 4.680/65 e Artigo 11 do Decreto nº 7.690/66, bem como o Artigo 19 da Lei nº 12.232/10, é a remuneração destinada à Agência de Publicidade pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de Clientes Anunciantes.

2.5.1 - Toda Agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo Cenp, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, habilitar-se-á ao recebimento do “Certificado de Qualificação Técnica”, conforme o Artigo 17, inciso I, alínea “f” do Decreto nº 57.690/66, e fará jus ao “Desconto Padrão de Agência” não inferior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao Veículo por ordem e conta de seus Clientes, de acordo com os valores da tabela do anexo B.

FORMAS DE REMUNERAÇÃO

Para o desenvolvimento da melhor prática de mercado, indicamos as seguintes modalidades de remuneração para as Agências de Propaganda:

Modelo 1 – Será composto pela remuneração através da utilização dos valores previstos na Lista de Referência de Custos Internos mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia) mais os honorários de acompanhamento de produção gráfica e eletrônica.

Modelo 2 – Será composto por um “fee” ou “honorários de valor fixo” mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 3 – “Success fee” (modalidade de remuneração na qual é estipulada entre a Agência e o Cliente/Anunciante a remuneração pelo sucesso, ou seja, pela meta alcançada, previamente calculada entre as partes) mais o Desconto Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 4 – “Fee” ou “honorários de valor fixo”.

PRAZOS MÍNIMOS

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças são os seguintes, a partir da aprovação do Briefing pelo Cliente:

Criação de:

Campanhas	10 dias
Peças avulsas	3 dias
Peças de oportunidade	1 dia

Elaboração de planos de mídia para:

Campanha	10 dias
Peças avulsas	2 dias

Sempre que os prazos não forem suficientes, o Anunciante pagará uma taxa de urgência à Agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como: horas extras, lanches e transporte dos profissionais da Agência.

As peças não especificadas nesta Tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares, ou ainda de comum acordo entre Agência e Anunciante.

LEIS E REGULAMENTOS DA PROPAGANDA

A atividade publicitária é regularizada através de uma série de leis que regem as relações entre as Agências de Propaganda, os Anunciantes, os Clientes e os destinatários das mensagens publicitárias.

São elas:

Lei nº 4.680/65: dispõe sobre o exercício da profissão de Publicitário e de Agenciador de Propaganda e dá outras providências. É considerada o dispositivo legal mais relevante para a atividade, pois dela derivam todos os outros textos que envolvem a publicidade e a propaganda.

Decreto nº 57.690/66: aprova o Regulamento para a execução da Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965. Esse Decreto veio pormenorizar as disposições gerais e abstratas da Lei nº 4.680/65, viabilizando sua aplicação em casos específicos.

Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária – Conar: trata das repercussões sociais da atividade publicitária, adotando normas éticas específicas adotadas entre entidades representativas do mercado brasileiro de publicidade.

Normas Padrão da Atividade Publicitária – Cenp: seu texto visa auxiliar o relacionamento comercial entre as Entidades Representativas em âmbito nacional, sendo elas: ABA – Associação Brasileira de Anunciantes, Abap – Associação Brasileira de Agências de Publicidade, Fenapro – Federação Nacional das Agências de Propaganda, ANJ – Associação Nacional de Jornais, Aner – Associação Nacional de Editores de Revistas, Abert – Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, e ABTA – Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura e dos Veículos de Propaganda ao Ar Livre.

Lei nº 8.666/93 – Lei Geral das Licitações: regulamenta o Artigo 37, inciso XXI, da Constituição Federal, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

Lei nº 12.232/10 – Lei Específica para Publicidade e Propaganda por Órgãos Públicos: dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de publicidade prestados por intermédio de Agências de Propaganda e dá outras providências. É aplicado de forma complementar à Lei nº 8.666/93.

CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO – Cenp: é uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre Anunciantes, Agências de Publicidade e Veículos de Comunicação. É de grande importância que as Agências de Propaganda se associem ao Cenp. É uma certificação que coloca as Agências em um patamar diferenciado no mercado.

22

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética do Sinapro-MG possui um Código que rege os princípios éticos que devem nortear as relações entre as Agências e o mercado publicitário (agentes públicos, iniciativa privada, Veículos e Fornecedores).

A Comissão de Ética é composta por profissionais do mercado e tem por objetivo apurar e julgar as denúncias de atos considerados antiéticos praticados pelas agências associadas.

As denúncias deverão ser encaminhadas e protocoladas na secretaria do Sinapro-MG.

PORTAL DO SINAPRO-MG

Acesse o portal www.sinapromg.com.br e obtenha todas as informações sobre mercado, legislação, orientações e demais serviços que são ofertados.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Toda Agência habilitada e certificada pelo Cenp deve estar capacitada a prestar a seu Cliente os serviços abaixo citados, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do Cliente/Anunciante:

- Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas a seus públicos e, quando for o caso, a seu mercado e à sua concorrência;
- Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado onde o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação;
- Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes;
- Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência;

- Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (Criação) e o estudo dos meios e Veículos que, segundo técnicas adequadas, asseguram a melhor cobertura dos públicos e/ou mercados objetivando (Planejamento de mídia);

- Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (Produção) e compra, distribuição e controle da publicidade nos Veículos contratados (execução de Mídia), e no pagamento de faturas.

- Serviços não previstos nesta Lista de Referência de Custos Internos são de Livre acordo entre Agência e o Anunciante/Cliente.

- Esta Lista de Referência de Custos Internos, cancela e substitui a anterior, edição 2022, e poderá ser alterada a qualquer momento, sem aviso prévio.

Belo Horizonte, 02 de Junho de 2023.



LISTA DE REFERÊNCIA DE CUSTOS INTERNOS

Edição 2023



1) Planejamento

1.1) Planejamento de Comunicação Integrada de Longo Prazo		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
1.1a	Investimento até R\$ 1.000.000,00	R\$ 26.401	R\$ 7.920	R\$ 13.200	
1.1b	Investimento entre R\$ 1.000.001,00 e R\$ 3.000.000,00	R\$ 52.801	R\$ 15.840	R\$ 26.401	
1.1c	Investimento acima de R\$ 3.000.000,01	R\$ 105.602	R\$ 31.681	R\$ 52.801	
1.2) Planejamento de Campanha		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
1.2a	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 13.200	R\$ 3.960	R\$ 6.600	
1.2b	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 26.401	R\$ 7.920	R\$ 13.200	
1.2c	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 52.801	R\$ 15.840	R\$ 26.401	
1.3) Planejamento de Mídia / Merchandising		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
1.3a	Investimento até R\$ 500.000,00	R\$ 9.242	R\$ 2.773	R\$ 4.621	
1.3b	Investimento entre R\$ 500.000,01 e R\$ 2.000.000,00	R\$ 18.481	R\$ 5.544	R\$ 9.241	
1.3c	Investimento acima de R\$ 2.000.000,01	R\$ 36.960	R\$ 11.088	R\$ 18.480	
1.3d	Planejamento de Ação Promocional	R\$ 36.960	R\$ 11.088	R\$ 18.480	
1.3e	Planejamento de Convenção e Planejamento de Eventos/Feiras	R\$ 52.800	R\$ 15.840	R\$ 26.400	
1.3f	Planejamento de Brindes	R\$ 26.399	R\$ 7.920	R\$ 13.200	
1.3g	Planejamento de Brindes – Catálogo	R\$ 10.560	R\$ 3.168	R\$ 5.280	
1.3h	Análise estratégica de dados	R\$ 13.200	R\$ 3.960	R\$ 6.600	

2) Serviços Especiais (por hora) Consultoria em Comunicação / Trabalhos Especiais / Pesquisas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
2a	Diretor	R\$ 1.398			
2b	Gerente/Supervisor	R\$ 934			
2c	Analista/Assistente	R\$ 653			
2d	Levantamento de Dados sobre o Cliente, Produtos e Concorrência e/ou Elaboração de Briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo Cliente)	R\$ 934			
2e	Pesquisa em Bancos de Imagem/Vídeo	R\$ 700			
3) Criação de Campanhas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
3a	Criação de Tema / Conceito de Campanha	R\$ 24.355		R\$ 12.178	
4) Branding		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
4a	Projeto de Branding	R\$ 105.602	R\$ 31.681	R\$ 52.801	
4b	Brand Persona	R\$ 11.765	R\$ 3.529	R\$ 5.882	R\$ 2.941
4c	Marca/Logotipo da Empresa ou Produto	R\$ 20.421	R\$ 6.126	R\$ 10.211	R\$ 5.105
4d	Nome da Empresa ou Produto	R\$ 24.887		R\$ 12.444	
4e	Marca do Projeto ou Selo Comemorativo	R\$ 15.089	R\$ 4.527	R\$ 7.545	R\$ 3.772
4f	Manual de Identidade Visual/Identificação Corporativa (por lâmina)	R\$ 2.334	R\$ 700	R\$ 1.167	R\$ 584
4g	Nome (Ação Promocional/Evento/ Imobiliário /Mascote/ Personagem/Selo Comemorativo/Projeto)	R\$ 10.593		R\$ 5.297	

4h	Slogan	R\$ 13.069	R\$ 3.921	R\$ 6.534	
4i	Moodboard	R\$ 10.588	R\$ 3.177	R\$ 5.294	R\$ 2.647

5) Papelaria		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
5a	Bloco de Anotações	R\$ 3.667	R\$ 1.100	R\$ 1.834	R\$ 917
5b	Bloco de Orçamento	R\$ 2.600	R\$ 780	R\$ 1.300	R\$ 650
5c	Cartão de Visita	R\$ 2.600	R\$ 780	R\$ 1.300	R\$ 650
5d	Cartão de Agradecimento, Cartão Personalizado	R\$ 1.604	R\$ 481	R\$ 802	R\$ 378
5e	Envelope (por modelo)	R\$ 2.407	R\$ 722	R\$ 1.203	R\$ 602
5f	Papel (por modelo)	R\$ 1.603	R\$ 481	R\$ 802	R\$ 401
5g	Papel de Embrulho/Presente	R\$ 3.625	R\$ 1.088	R\$ 1.813	R\$ 906
5h	Pasta	R\$ 4.734	R\$ 1.420	R\$ 2.367	R\$ 1.183

6) Jornal		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
6a	Página Dupla	R\$ 9.288	R\$ 2.787	R\$ 4.644	R\$ 2.322
6b	Página	R\$ 7.139	R\$ 2.142	R\$ 3.570	R\$ 1.785
6c	Rouba Página	R\$ 5.631	R\$ 1.689	R\$ 2.815	R\$ 1.408

6d	1/2 Página	R\$ 5.632	R\$ 1.690	R\$ 2.816	R\$ 1.408
6e	1/3 Página	R\$ 5.020	R\$ 1.506	R\$ 2.510	R\$ 1.255
6f	1/4 Página	R\$ 4.556	R\$ 1.367	R\$ 2.278	R\$ 1.139
6g	1/8 Página	R\$ 4.088	R\$ 1.226	R\$ 2.044	R\$ 1.022
6h	Valor Mínimo	R\$ 3.834	R\$ 1.150	R\$ 1.917	R\$ 958
6i	Encarte (por página)	R\$ 5.632	R\$ 1.690	R\$ 2.816	R\$ 1.408
6j	Projeto Especial	R\$ 18.482	R\$ 5.545	R\$ 9.241	R\$ 4.621
6k	Balanço	50% do valor de criação			
6.1) Empregados Procurados		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
6.1a	Por Centímetro Coluna	R\$ 128	R\$ 38	R\$ 64	R\$ 32
6.2) Publicações Legais		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
Editais e Avisos					
6.2a	Até 1/4 de Página	R\$ 1.825	R\$ 547	R\$ 912	R\$ 456
6.2b	Acima de 1/4 de Página	R\$ 3.648	R\$ 1.095	R\$ 1.824	R\$ 912
6.3) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
6.3a	Página Dupla	R\$ 820			
6.3b	Página	R\$ 603			



6.3c	Rouba Página	R\$ 504			
6.3d	1/2 Página	R\$ 441			
6.3e	1/3 Página	R\$ 409			
6.3f	1/4 Página	R\$ 316			
6.3g	Valor Mínimo	R\$ 223			
7) Revista		criação	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
7a	Página Dupla	R\$ 7.782	R\$ 2.335	R\$ 3.891	R\$ 1.945
7b	Página	R\$ 5.956	R\$ 1.787	R\$ 2.978	R\$ 1.489
7c	2/3 Página	R\$ 4.912	R\$ 1.474	R\$ 2.456	R\$ 1.228
7d	1/2 Página	R\$ 4.051	R\$ 1.215	R\$ 2.025	R\$ 1.013
7e	1/3 Página	R\$ 3.408	R\$ 1.022	R\$ 1.704	R\$ 852
7f	1/4 Página	R\$ 2.871	R\$ 861	R\$ 1.435	R\$ 718
7g	Valor Mínimo	R\$ 2.404	R\$ 721	R\$ 1.202	R\$ 601
7h	Encarte (por página)	R\$ 5.989	R\$ 1.797	R\$ 2.994	R\$ 1.497
7i	Projeto Especial	R\$ 18.482	R\$ 5.545	R\$ 9.241	R\$ 4.621
7j	Balanço	50% do valor de criação			
7.1) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		criação	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
7.1a	Página dupla	R\$ 820			
7.1b	Página	R\$ 603			

7.1c	1/2 Página	R\$ 441			
7.1d	1/3 Página	R\$ 409			
7.1e	1/4 Página (ou Mínimo)	R\$ 316			
7.1f	Valor Mínimo	R\$ 223			

8) Mídia Exterior		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
-------------------	--	---------	-----------------	---------------	-------------------------

8a	Banca de Jornal, Back ou Front Light, Busdoor/Traseira/Lateral de Ônibus, Cabine Telefônica, Empena de Prédio, Fachadas, Outdoor, Painel Externo de Metrô, Testeira/Painel Frontal ou Lateral de Ponto de Ônibus, Traseira de Táxi, Placa de Rua, Relógio, Sanca, Tapume	R\$ 6.316	R\$ 1.895	R\$ 3.158	R\$ 1.579
----	--	-----------	-----------	-----------	-----------

8b	Projeto Especial	R\$ 12.630	R\$ 3.789	R\$ 6.315	R\$ 3.158
----	------------------	------------	-----------	-----------	-----------

9) Mídia Interior		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
-------------------	--	---------	-----------------	---------------	-------------------------

9a	Papel Bandeja, Jogo Americano	R\$ 6.316	R\$ 1.895	R\$ 3.158	R\$ 1.579
----	-------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

10) Sinalização					
-----------------	--	--	--	--	--

10.1) Sinalização Externa – Fachada		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
-------------------------------------	--	---------	-----------------	---------------	-------------------------

10.1a	Fachada Frontal	R\$ 10.428	R\$ 3.128	R\$ 5.214	R\$ 2.607
-------	-----------------	------------	-----------	-----------	-----------

10.1b	Fachada Lateral	R\$ 7.221	R\$ 2.166	R\$ 3.611	R\$ 1.805
-------	-----------------	-----------	-----------	-----------	-----------

10.1c	Testeira	R\$ 4.654	R\$ 1.396	R\$ 2.327	R\$ 1.163
-------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

10.1d	Parede de Vidro (até 8 m ²)	R\$ 7.703	R\$ 2.311	R\$ 3.851	R\$ 1.926
-------	---	------------------	-----------	-----------	-----------

10.2) Sinalização de Identificação		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
------------------------------------	--	---------	-----------------	---------------	-------------------------

10.2a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do acesso aos locais a serem identificados, realizando a coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R\$ 7.060		R\$ 3.530	
-------	---	------------------	--	-----------	--

10.2b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de “placa conceito” que apresenta identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$ 8.343	R\$ 2.503	R\$ 4.171	
-------	--	------------------	-----------	-----------	--

10.2c	Desdobramento por placa	R\$ 1.316	R\$ 395	R\$ 658	
-------	-------------------------	------------------	---------	---------	--

10.2d	Adesivação de veículos e aeronaves - por modelo				
-------	---	--	--	--	--

10.2d1	Pequeno - carros, motos, bicicletas	R\$ 13.158	R\$ 3.947	R\$ 6.579	R\$ 3.290
--------	-------------------------------------	-------------------	-----------	-----------	-----------

10.2d2	Médio - camionetes, utilitários, SUVs	R\$ 19.735	R\$ 5.920	R\$ 9.867	R\$ 4.934
--------	---------------------------------------	-------------------	-----------	-----------	-----------

10.2d3	Grande - caminhões, ônibus, barcos, aviões	R\$ 26.315	R\$ 7.895	R\$ 13.158	R\$ 6.579
--------	--	-------------------	-----------	------------	-----------

10.3) Sinalização de Orientação		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
---------------------------------	--	---------	-----------------	---------------	-------------------------

10.3a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do fluxo de pessoas no ambiente e análise dos lugares para a implementação da sinalização de orientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.				
-------	---	--	--	--	--

10.3b	Sinalização de orientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R\$ 10.267		R\$ 5.133	
-------	---	-------------------	--	-----------	--





10.3c	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de “placa conceito” que apresenta ao cliente a identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$ 8.343	R\$ 2.503	R\$ 4.171	
10.3d	Desdobramento por placa	R\$ 1.524	R\$ 457	R\$ 762	R\$ 381
10.4) Mobiliário		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.4a	Jornal Mural	R\$ 10.267	R\$ 3.080	R\$ 5.133	R\$ 2.567
10.4b	Painel	R\$ 7.382	R\$ 2.215	R\$ 3.691	R\$ 1.845
10.4c	Adesivação Chão ou Teto	R\$ 7.060	R\$ 2.118	R\$ 3.530	R\$ 1.765
10.5) Ambientação Institucional (Branding Ambiental)		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
10.5a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo dos ambientes mais adequados para propor a ambientação para o local. Análise dos melhores lugares para a implementação da ambientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R\$ 10.267		R\$ 5.133	
10.5b	Criação de projetos: desenvolvimento de propostas para a ambientação. Apresentação das “peças conceito” da Ambientação Institucional, que apresenta ao cliente uma identidade visual elaborada para o projeto e como a ambientação se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R\$ 14.119		R\$ 7.060	
10.5c	Desdobramento em estruturas: desenvolvimento de peças, seguindo os mesmos moldes aprovados no projeto, para a aplicação nos ambientes diagnosticados.	R\$ 2.166	R\$ 650	R\$ 1.083	R\$ 542

11) Produção Eletrônica

11.1) Criação e Texto – Roteiro		criação	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
11.1a	SMS/Disparo Telefônico	R\$ 1.172	R\$ 352	R\$ 586	
11.1b	Audiovisual/Documentário/ Vídeo – até 5'	R\$ 26.148	R\$ 7.844	R\$ 13.074	
11.1c	Audiovisual/Documentário/ Vídeo – por minuto excedente até 10'	R\$ 4.160	R\$ 1.248	R\$ 2.080	
11.1d	Audiovisual/Documentário/Vídeo – por minuto excedente acima de 10'	R\$ 3.124	R\$ 937	R\$ 1.562	
11.1e	Assinatura/Vinheta Eletrônica	R\$ 10.865	R\$ 3.259	R\$ 5.432	
11.1f	Filme/VT até 60"	R\$ 17.398	R\$ 5.219	R\$ 8.699	
11.1g	Filme/VT acima de 60"	R\$ 26.094	R\$ 7.828	R\$ 13.047	
11.1h	Jingle/Trilha até 60"	R\$ 7.860	R\$ 2.358	R\$ 3.930	
11.1i	Jingle/Trilha acima de 60"	R\$ 11.789	R\$ 3.537	R\$ 5.895	
11.1j	Locução de Cabine até 60"/Testemunhal	R\$ 3.120	R\$ 936	R\$ 1.560	
11.1k	Locução de Cabine acima de 60"/ Testemunhal	R\$ 4.679	R\$ 1.404	R\$ 2.340	
11.1l	Letreiro/Cartela para TV	R\$ 435	R\$ 130	R\$ 217	
11.1m	Spot até 60"	R\$ 3.911	R\$ 1.173	R\$ 1.955	
11.1n	Spot acima de 60"	R\$ 5.865	R\$ 1.759	R\$ 2.932	
11.1o	Novelinha até 5'	R\$ 17.398	R\$ 5.219	R\$ 8.699	
11.1p	Novelinha – por minuto excedente	R\$ 2.801	R\$ 840	R\$ 1.400	
11.1q	Storyboard (por quadro)	R\$ 321	R\$ 96	R\$ 160	
11.1r	Citação / BTN até 15"	R\$ 3.120			
11.1s	Merchandising para TV/Rádio até 60"	R\$ 17.398	R\$ 5.219	R\$ 8.699	

11.1t	Planejamento e Criação de Roteiro para Podcast	R\$ 34.874			
11.2) Gravação e Transmissão (via rede)		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
11.2a	Spot	R\$ 379	R\$ 114	R\$ 189	
11.2b	Jingle/Trilha	R\$ 379	R\$ 114	R\$ 189	
11.2c	Letreiros/Assinatura para TV	R\$ 441	R\$ 132	R\$ 220	R\$ 110
12) Material Promocional		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
12a	Adesivo, Adesivo de Chão, Bolacha, Camiseta, Display de Balcão, Display de Mesa, Faixa de Gôndola/Stopper, Inflável, Porta-copos, Sacola/Bolsa, Santinho, Troféu e Tag	R\$ 4.191	R\$ 1.257	R\$ 2.095	R\$ 1.048
12b	Bandeirola (por modelo), Boné, Bóton, Caneta, Cartão PVC (tipo cartão de crédito), Chaveiro, Chinelo, Cinta, Cinzeiro, Copo, Crachá, Cupom, Etiqueta, Faixa de tecido, Ficha de Inscrição, Flâmula, Forração de Gôndola/Bandô, Forro de Bandeja, Lápis, Leque, Lixocar, Marcador de Página, Medalha, Mouse Pad, Nécessaire, Porta-Lápis, Porta-Retratos, Porta-Documents, Porta-Cartão, Régua, Squeeze, Testeira para Cartaz e Viseira	R\$ 2.615	R\$ 784	R\$ 1.308	R\$ 654
12c	Balcão para Degustação, Display de Ponta de Gôndola, Display de Vitrine	R\$ 13.695	R\$ 4.108	R\$ 6.847	R\$ 3.424
12d	Programação Visual de Estande para Feiras, Eventos, de Vendas	R\$ 16.438	R\$ 4.931	R\$ 8.219	R\$ 4.110
12e	Cartão de Natal, Cartão de Aniversário, Banner, Cartão-Postal, Cartaz, Cartazete, Faixa em lona e Pôster e Windbanner	R\$ 5.135	R\$ 1.541	R\$ 2.568	R\$ 1.284
12f	Bula, Diploma, Flyer, Lâmina e Volante	R\$ 4.108	R\$ 1.232	R\$ 2.054	R\$ 1.027

12g	Mala-direta	R\$ 6.399	R\$ 1.920	R\$ 3.200	R\$ 1.600
12h	Móvil, Pórtico para Loja	R\$ 4.514	R\$ 1.354	R\$ 2.257	R\$ 1.128
12i	Placa/Painel/Backdrop (interna ou externa)	R\$ 3.788	R\$ 1.137	R\$ 1.894	R\$ 947
12j	Uniforme/Uniforme Promocional (feiras/eventos)	R\$ 4.285	R\$ 1.286	R\$ 2.143	R\$ 1.071
12k	Totem (projeto e desenvolvimento)	R\$ 5.683	R\$ 1.705	R\$ 2.842	R\$ 1.421

13) Material Impresso		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
		▼	▼	▼	▼
13a	Agenda (projeto gráfico)	R\$ 11.977	R\$ 3.593	R\$ 5.989	R\$ 2.994
13b	Agenda (só capa)	R\$ 4.910	R\$ 1.473	R\$ 2.455	R\$ 1.228
13c	Agenda (por página)	R\$ 1.779	R\$ 534	R\$ 890	R\$ 445
13d	Agenda (por página, só troca de data)	R\$ 330	R\$ 99	R\$ 165	R\$ 82
13e	Broadside (por página), Bolacha de CD, Capa de Caderno, Capa de Cartilha, Capa de Carnê, Capa de Catálogo, Capa de CD, Calendário (por lâmina), Certificado, Convite, Encarte de CD (por lâmina)	R\$ 2.865	R\$ 859	R\$ 1.432	R\$ 716
13f	Cartilha, Catálogo de Produtos, Folheto Institucional, Folheto Técnico, Presentation e Cardápio (por página)	R\$ 2.269	R\$ 681	R\$ 1.135	R\$ 567
13g	Folder	R\$ 7.967	R\$ 2.390	R\$ 3.984	R\$ 1.992
13h	House Organ/Newsletter (projeto até 4 páginas)	R\$ 15.384	R\$ 4.615	R\$ 7.692	R\$ 3.846
13i	House Organ/Newsletter (projeto por página adicional)	R\$ 3.062	R\$ 919	R\$ 1.531	R\$ 765
13j	House Organ/Newsletter Diagramação (por página)	R\$ 2.065	R\$ 619	R\$ 1.032	R\$ 516

13k	Livro/Revista – Projeto Gráfico	R\$ 127.205	R\$ 38.161	R\$ 63.602	R\$ 31.801
13l	Livro/Revista – Diagramação (por página)	R\$ 1.989	R\$ 597	R\$ 995	R\$ 497
13m	Relatório de Diretoria – Projeto Gráfico	R\$ 86.959	R\$ 26.088	R\$ 43.480	R\$ 21.740
13n	Relatório de Diretoria - Diagramação (por página)	R\$ 2.846	R\$ 854	R\$ 1.423	R\$ 712

14) Embalagens		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	FINALIZAÇÃO (25%)
14a	Caixa Display de Produto	R\$ 26.171	R\$ 7.851	R\$ 13.085	R\$ 6.543
14b	Cartela, Rótulo	R\$ 7.387	R\$ 2.216	R\$ 3.693	R\$ 1.847
14c	Caixa de Embarque, Cartela com Saco, Embalagem Blister/Sampling, Embalagem (adaptação)	R\$ 10.222	R\$ 3.067	R\$ 5.111	R\$ 2.556
14d	Embalagem para Relatório de Diretoria (luva, caixa, envelope especial)	R\$ 11.431	R\$ 3.429	R\$ 5.716	R\$ 2.858
14e	Embalagem de Produto	R\$ 30.808	R\$ 9.242	R\$ 15.404	R\$ 7.702
14f	Embalagem de Linha de Produtos (pacote de até 5 embalagens)	R\$ 123.259	R\$ 36.978	R\$ 61.630	R\$ 30.815
14g	Embalagem Promocional, Mock-Ups (sem custo de terceiros)	R\$ 18.026	R\$ 5.408	R\$ 9.013	R\$ 4.507

15) Comunicação Digital

15.1) Planejamento e Setup de Ação/ Promoção/mídia digital/remarketing/ Display		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
15.1a	Planejamento de Mídia				

15.1b	Investimento até R\$ 100.000,00	R\$ 18.481	R\$ 5.544	R\$ 9.241	R\$ 4.620
15.1c	Investimento entre R\$ 100.000,01 e R\$ 300.000,00	R\$ 36.960	R\$ 11.088	R\$ 18.480	R\$ 9.240
15.1d	Investimento acima de R\$ 300.000,01	R\$ 52.801	R\$ 15.840	R\$ 26.401	R\$ 13.200
15.2) Planejamento e Setup de Campanhas para Redes Sociais		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
		▼	▼	▼	▼
15.2a	Investimento até R\$ 10.000,00	R\$ 3.292	R\$ 988	R\$ 1.646	
15.2b	Investimento entre R\$ 10.000,01 e R\$ 20.000,00	R\$ 6.583	R\$ 1.975	R\$ 3.292	R\$ 4.620
15.2c	Investimento entre R\$ 20.000,01 e R\$50.000,00	R\$ 13.166	R\$ 3.950	R\$ 6.583	R\$ 9.240
15.2d	Investimento acima de R\$ 50.000,01	R\$ 26.334,64	R\$ 7.900	R\$ 13.167	R\$ 13.200
15.3) Comunicação Digital / Diversos		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
		▼	▼	▼	▼
15.3a	Apresentação multimídia - Projeto Gráfico - Até 4 páginas	R\$ 23.076	R\$ 6.923	R\$ 11.538	R\$ 5.769
15.3b	Apresentação multimídia - Projeto Gráfico - Por página Adicional	R\$ 4.615	R\$ 1.385	R\$ 2.308	R\$ 1.154
15.3c	Apresentação multimídia - Diagramação (por slide)	R\$ 990	R\$ 297	R\$ 495	R\$ 247
15.3d	Arquitetura de informação - por hora de trabalho	R\$ 786	R\$ 7.900	R\$ 13.167	R\$ 13.200
15.3e	Wireframe (por tela)	R\$ 982	R\$ 295	R\$ 491	
15.3f	Cartão virtual animado - Motion design	R\$ 11.698	R\$ 3.510	R\$ 5.849	R\$ 2.925
15.3g	Email mkt/newsletter - HTML	R\$ 5.727	R\$ 1.718	R\$ 2.864	R\$ 1.432
15.3h	Email mkt/newsletter - Imagem	R\$ 3.436	R\$ 1.031	R\$ 1.718	R\$ 859
15.3i	Gestão de Projeto - Cobrado mensalmente enquanto durar o projeto	R\$ 9.454			
15.3j	Template para newsletter - HTML	R\$ 5.416	R\$ 1.625	R\$ 2.708	R\$ 1.354



15.3k	Setup e disparo de email mkt/ newsletter - até 1000 disparos	R\$ 2.971			
15.3l	Setup e disparo de email mkt/ newsletter - de 1001 a 5000 disparos	R\$ 6.078			
15.3m	Setup e disparo de email mkt/ newsletter - acima de 5000 disparos	R\$ 14.180			
15.3n	Landing Page	R\$ 15.900	R\$ 4.770	R\$ 7.950	R\$ 3.975
15.3o	Hotsite - nível de complexidade baixa (até 4 páginas)	R\$ 22.838	R\$ 6.852	R\$ 11.419	R\$ 5.710
15.3p	Hotsite - nível de complexidade média (até 8 páginas e com recurso interativo - joguinho/cartão virtual ou enquete)	R\$ 36.799	R\$ 11.040	R\$ 18.399	R\$ 9.200
15.3q	Hotsite - nível de complexidade alta (até 12 páginas - linha do tempo, recursos sonoros, filmes)	R\$ 53.468	R\$ 16.040	R\$ 26.734	R\$ 13.367
15.3r	Página HTML Avulsa	R\$ 5.031	R\$ 1.509	R\$ 2.516	R\$ 1.258
15.3s	Screensaver	R\$ 7.636	R\$ 2.291	R\$ 3.818	R\$ 1.909
15.3t	Vinheta Eletrônica (até 20")	R\$ 11.698	R\$ 3.510	R\$ 5.849	R\$ 2.925
15.3u	Wallpaper	R\$ 2.199	R\$ 660	R\$ 1.100	R\$ 550
15.3v	Assinatura de e-mail	R\$ 2.199	R\$ 660	R\$ 1.100	R\$ 550
15.3x	Monitoramento e Relatório Mensal	R\$ 5.943	R\$ 1.783	R\$ 2.972	
15.3z	Desenvolvimento de Manuais de Orientação	R\$ 7.967	R\$ 2.390	R\$ 3.984	R\$ 1.992
15.4) Banners e Pop-Ups/Lightbox		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO (25%)
		▼	▼	▼	▼
15.4a	Banner Estático (Para sites, portais e rede de display)	R\$ 2.038	R\$ 611	R\$ 1.019	R\$ 510



15.4b	Banner animado/bumper/vídeo (Para sites, portais e rede de display)	R\$ 5.101	R\$ 1.530	R\$ 2.551	R\$ 1.275
15.4c	Banner rich media	R\$ 10.936	R\$ 3.281	R\$ 5.468	R\$ 2.734
15.4d	Pop-up/Lightbox	R\$ 4.528	R\$ 1.358	R\$ 2.264	R\$ 1.132
15.5e	Monitoramento e Relatório Mensal	R\$ 5.943	R\$ 1.783	R\$ 2.972	
15.5) Advergames		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
		▼	▼	▼	▼
15.5a	Planejamento: Criação de game design document, descrevendo jogabilidade, plataforma interação com a marca.	R\$ 11.893	R\$ 3.568	R\$ 5.947	R\$ 2.973
15.5b	Game Online Standard: Jogos pré-prontos que são apenas apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).	R\$ 14.272	R\$ 4.282	R\$ 7.136	R\$ 3.568
15.5c	Mobile: Jogos feitos para plataformas mobile, em que o valor do desenvolvimento depende da quantidade de adaptação para marcas/ modelos de aparelhos escolhidos.	R\$ 35.680	R\$ 10.704	R\$ 17.840	R\$ 8.920
15.5d	Game Online Original: Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações (a partir de)	R\$ 41.626	R\$ 12.488	R\$ 20.813	R\$ 10.407
15.5e	Social Games (jogos para redes sociais): Jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidade de socialização.	R\$ 35.680	R\$ 10.704	R\$ 17.840	R\$ 8.920
15.5f	Planejamento de Advertising in Game	R\$ 17.840	R\$ 5.352	R\$ 8.920	R\$ 4.460

15.6) Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens Instantâneas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.6a	Construção de Brand Persona	R\$ 11.765	R\$ 3.529	R\$ 5.882	R\$ 2.941
15.6b	Construção de Buyer Persona - por persona	R\$ 6.078	R\$ 1.824	R\$ 3.039	R\$ 1.520
15.6c	Setup de Monitoramento	R\$ 4.753	R\$ 1.426	R\$ 2.376	R\$ 1.188
15.6d	Diagnóstico da presença: levantamento de dados, análise e elaboração de relatório	R\$ 18.658	R\$ 5.597	R\$ 9.329	R\$ 4.665
15.6e	Planejamento para setup: canais, tipos de conteúdo, projeto editorial, identidade visual, estratégia para ativação	R\$ 23.139	R\$ 6.942	R\$ 11.570	R\$ 5.785
15.6f	Planejamento de ação/promoção: planejamento, criação, design e ativação	R\$ 52.814	R\$ 15.844	R\$ 26.407	R\$ 13.203
15.6g	Personalização dos Canais: Avatar, Capa de Redes, Texto de Apresentação (sobre) - valor por imagem	R\$ 6.931	R\$ 2.079	R\$ 3.465	R\$ 1.733
15.6h	Monitoramento de Redes Sociais com Relatório Mensal e Relatórios Avulsos	R\$ 5.943	R\$ 1.783	R\$ 2.972	R\$ 1.486
15.6i	Gestão de Presença - Monitoramento, Relacionamento, Produção e Postagem de Conteúdo e Relatório Mensal	R\$ 14.855	R\$ 4.456	R\$ 7.427	R\$ 3.714
15.6j	Planejamento para Captação de Leads - Facebook	R\$ 4.160	R\$ 1.248	R\$ 2.080	R\$ 1.040
15.6k	Produção de Instant Articles - Facebook	R\$ 11.884	R\$ 3.565	R\$ 5.942	R\$ 2.971
15.6l	Produção de Canvas - Facebook	R\$ 11.884	R\$ 3.565	R\$ 5.942	R\$ 2.971
15.6m	Criação de Abas para Facebook com interatividade simples (formulário simples para cadastro)	R\$ 14.339	R\$ 4.302	R\$ 7.170	R\$ 3.585
15.6n	Criação de Post para Blog (texto e imagem)	R\$ 5.881	R\$ 1.764	R\$ 2.941	R\$ 1.470
15.6o	Criação de Post Estático (texto e imagem)	R\$ 3.921	R\$ 1.176	R\$ 1.961	R\$ 980

15.6p	Criação de Post formato: Carrossel/ Multiprodutos/Stories estatístico	R\$ 5.270	R\$ 1.582	R\$ 2.635	R\$ 1.318
15.6q	Criação de Post formato: Carrossel com animação 2d/Multiprodutos com animação 2d/Stories com animação 2d	R\$ 7.843	R\$ 2.353	R\$ 3.922	R\$ 1.961
15.6r	Roteiro para vídeo até 60"	R\$ 17.398	R\$ 5.219	R\$ 8.699	
15.6s	Roteiro para vídeo acima de 60"	R\$ 26.094	R\$ 7.828	R\$ 13.047	
15.6t	Criação de thumbnail para vídeo de rede social (Giff)	R\$ 3.921	R\$ 1.176	R\$ 1.961	R\$ 980
15.6t	Criação de thumbnail para vídeo de rede social (Giff)	R\$ 3.921	R\$ 1.176	R\$ 1.961	R\$ 980
15.3v	Criação de figurinhas animadas Aplicativos de mensagens instantâneas	R\$ 14.867	R\$ 4.460	R\$ 7.433	R\$ 3.717
15.6x	Gestão de relacionamento em grupos de redes sociais e aplicativos de mensagens instantâneas com relatório mensal	R\$ 14.855	R\$ 4.456	R\$ 7.427	R\$ 3.714
15.7) Links Patrocinados		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
		▼	▼	▼	▼
15.7a	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - Investimento até R\$ 10.000,00	R\$ 6.078			
15.7b	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - Investimento entre R\$10.000,01 até R\$ 30.000,00	R\$ 12.156			
15.7c	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - Não inclui Criação de Anúncios ou Posts) - Investimento entre R\$30.000,01 até R\$ 50.000,00	R\$ 31.061			
15.7d	Planejamento de Campanhas de Link Patrocinados/Redes Sociais (Setup e Acompanhamento - não incluye criação de Anúncios ou Posts) Acima de R\$ 50.000,01	R\$ 48.624			

15.7e	Relatório de campanha	R\$ 10.292			
15.7f	Banner Texto - Google Search	R\$ 1.307			
15.8) SEO		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
		▼	▼	▼	▼
15.8a	Planejamento de SEO - cobrado por hora	R\$ 393			
15.8b	Relatório de campanha	R\$ 10.292			
15.9) Mobile/APP		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
		▼	▼	▼	▼
15.9a	Planejamento, criação e produção de aplicativos - custo por hora	a definir em horas técnicas			
15.9b	Apresentação/Catálogos - custo por hora	a definir em horas técnicas			
15.10) Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
		▼	▼	▼	▼
15.10a	Ebook - Projeto Gráfico - Até 4 páginas	R\$ 25.419	R\$ 7.626	R\$ 12.709	R\$ 6.355
15.10b	Ebook - Projeto Gráfico - Por página adicional	R\$ 5.084	R\$ 1.525	R\$ 2.542	R\$ 1.271
15.10c	Ebook - Projeto Gráfico - Diagramação por página	R\$ 398	R\$ 119	R\$ 199	R\$ 99
15.10d	Diagnóstico de cenário inicial	R\$ 14.379			
15.10e	Construção de Brand Persona	R\$ 11.765	R\$ 3.529	R\$ 5.882	R\$ 2.941

15.10f	Definição de Lead Persona (por persona)	R\$ 5.228	R\$ 1.569	R\$ 2.614	R\$ 1.307
15.10g	Construção de Brand Persona	R\$ 11.765	R\$ 3.529	R\$ 5.882	
15.10h	Criar Calendário de Publicações	R\$ 7.843	R\$ 2.353	R\$ 3.921	
15.10i	Setup inicial (Fluxo de automação - Listas de segmentação)	R\$ 10.458	R\$ 3.137	R\$ 5.229	
15.10j	Atuação e monitoramento em Inbound Marketing - cobrados mensalmente (fee mensal)	R\$ 11.884	R\$ 3.565	R\$ 5.942	
15.11) Serviços Especiais (por hora)		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
15.11a	Planejamento, Programação de Sistemas, Programação HTML, Motion Design	R\$ 654			
15.11b	Web analytics - Implementação de tags e configuração de conta	R\$ 967			
15.11c	Gerenciamento de Projetos/Atendimento	R\$ 934			
15.11d	Criação	R\$ 654			
15.11e	Analista SEO/Arquiteto de Informação/ Analista de Redes Sociais	R\$ 393			

16) Editoração

16.1) Banco de Imagem					
16.1a	Cópia (unidade)	R\$ 246			
16.2) Produção de Texto - Português		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.2a	Produção de texto livre - original - 1.200 toques	R\$ 758			

16.2b	Digitação de texto por lauda - até 1200 toques	R\$ 315			
16.2c	Transcrição de áudio por lauda até 1200 toques	R\$ 443			
16.2d	Revisão de texto - por lauda até 1200 toques	R\$ 525			
16.2e	Branded Content/Publieditorial (por página)	R\$ 7.139	R\$ 2.142	R\$ 3.570	R\$ 1.785

16.3) Tabelas, Gráficos e Mapas		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.3a	Mapa de Localização (ilustrado)	R\$ 4.160	R\$ 1.248	R\$ 2.080	R\$ 1.040
16.3b	Mapa de Localização (simples)	R\$ 2.653	R\$ 796	R\$ 1.326	R\$ 663
16.3c	Tabela/Gráfico (mínimo)	R\$ 1.142	R\$ 342	R\$ 571	R\$ 285
16.3d	Tabela/Gráfico (máximo)	R\$ 3.788	R\$ 1.137	R\$ 1.894	R\$ 947
16.3e	Infográfico em Extensão .jpg + HTML Estático	R\$ 10.696	R\$ 3.209	R\$ 5.348	R\$ 2.674
16.3f	Infográfico em Extensão .swf ou HTML5	R\$ 15.448	R\$ 4.635	R\$ 7.724	R\$ 3.862

16.4) Tratamento de Imagem		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.4a	Gravação de Arquivo (cópia – tempo de gravação + mídia)	R\$ 359			
16.4b	Scanner de Imagem	R\$ 160			
16.4c	Tratamento de Imagem – por hora	R\$ 683			
16.4d	Vetorização de Logotipos – por hora	R\$ 441			
16.4e	Vetorização de Tabela – por tabela	R\$ 441			

16.5) Cópia de CD/DVD		CRIAÇÃO	ADAPTAÇÃO (30%)	REFAÇÃO (50%)	SOMENTE FINALIZAÇÃO 25%
16.4a	Gravação de Arquivo (cópia – tempo de gravação + mídia)	R\$ 359			
17) Print (por cópia)/Montagem de Boneca		CRIAÇÃO			
17a	Montagem de Boneca (mínimo de 1 hora)	R\$ 319			
17b	A3 - Cor	R\$ 16			
17c	A4 - Cor	R\$ 16			
17d	A3 - P&B	R\$ 8			
17e	A4 - P&B	R\$ 8			



Rua Domingos Vieira, 587
 Conjunto 913 • CEP 30150-240
 Belo Horizonte • MG
 sinapromg@sinapromg.com.br

www.sinapromg.com.br

(31) 3241-7711

(31) 99312-7274

Siga-nos nas redes sociais



**NÓS, AGÊNCIAS DE
PUBLICIDADE, SOMOS
RESPONSÁVEIS PELO
VALOR DE MUITA GENTE.**

**PRINCIPALMENTE
DO NOSSO.**

A sustentabilidade das agências de publicidade depende, como sempre dependeu, agora mais que nunca, da nossa habilidade de continuar a traduzir em comunicação inteligente a verdade das marcas, produtos e serviços aos quais emprestamos a nossa expertise. A evolução não espera por ninguém e a nossa união, no SINAPRO Minas, é estratégica para não correremos atrás, mas par a par com as novas tecnologias, as novas linguagens e as novas verdades.

Relevância: é disso que se trata.


SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
MINAS GERAIS

Porque a publicidade
sempre foi uma grande ideia.