**Gasmig tem planejamento estratégico como foco para expansão**

Membros da diretoria e gerentes da Gasmig participaram de uma imersão sobre planejamento estratégico, no último dia 19/06. O objetivo é discutir e planejar a Companhia pelos próximos cinco anos.

O planejamento estratégico é uma ferramenta de gestão que auxilia a mapear o caminho a ser seguido para atingir os objetivos do negócio. Ou seja, indica onde a empresa está, onde quer chegar e quais são as ações necessárias para cumprir essa jornada.

Geração de valor e solidez financeira, investimentos para expansão em novas regiões, expansão, segurança e sustentabilidade, investimentos robustos e constantes no mercado urbano, e interiorização com GNC/GNL são alguns dos tópicos constantes no plano de negócios 2024-2053 da Gasmig.

**Revisão constante**

Todo ano a Gasmig revisita seu plano estratégico dos próximos anos. Isso é importante para a gente entender como que vai ser o futuro da Companhia.

De acordo com o Presidente da Gasmig, Gilberto Valle, é motivador pensar nas ações que a Companhia precisa executar para atender a população de Minas Gerais.

“Estamos pensando no futuro da empresa, que exige uma participação cada vez maior no estado de Minas Gerais. E com isso, promover o desenvolvimento econômico a partir da instalação e da construção de gasodutos que vão levar gás natural para as indústrias, para o comércio e para residências”, conta Gilberto Valle.

Mais que uma obrigação legal, o planejamento estratégico é uma forma de compreender as metas corporativas e entender como ampliar a atuação da Gasmig em todo o estado.

“O Gás Natural Canalizado é um fator de desenvolvimento econômico de grande relevância, e a nossa missão de estar cada vez presente no maior número de regiões de Minas Gerais, levando esse energético de transição que muito contribui para a melhoria da qualidade de vida da população mineira, promovendo e agregando riquezas a partir desse desenvolvimento econômico que esse energético propõe”, explica Gilberto Valle.

**Atuação**

Como concessionária de distribuição de gás natural canalizado, a Gasmig proporciona aos mineiros uma fonte de energia importante para o desenvolvimento e crescimento do Estado.

Atualmente, a Gasmig atende a 47 municípios de 7 mesorregiões do Estado (Metropolitana de BH, Sul e Sudoeste de Minas, Zona da Mata, Campo das Vertentes, Vale do Rio Doce, Oeste de Minas e Vale do Mucuri).

Os clientes da Companhia estão distribuídos entre indústrias, estabelecimentos comerciais e de serviços, postos de revenda de Gás Natural Veicular (GNV), empresas de distribuição de Gás Natural Comprimido Industrial (GNCI) e de Gás Natural Comprimido Veicular (GNCV).

Além disso, também atende a empresas do segmento de cogeração, geração e climatização, bem como a unidades residenciais e usinas termelétricas.

**Investimentos**

Um dos importantes marcos da Gasmig no ano de 2014 é a realização do “Projeto Centro-Oeste”, onde serão investidos gasoduto da Gasmig aproximadamente R$800 milhões, agregando a rede de distribuição existente cerca de 300 km adicionais de gasodutos.

A nova rede vai passar por Sarzedo, São Joaquim de Bicas, Igarapé, Juatuba, Mateus Leme e Itaúna até chegar a Divinópolis. As obras começaram em março deste ano, com duração estimada de 24 meses.