|  |  |
| --- | --- |
| PAUTA: | Patrocínio Incentivado – Lei Federal de Incentivo a Cultura – “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes” |

|  |  |
| --- | --- |
| Apresentação com todas as informações do projeto e as contrapartidas propostas | **Enviado** |
| Solicitação de Patrocínio Gasmig assinada | **Enviado** |
| Declaração de ciência e concordância assinada em papel timbrado | **Enviado** |
| Documentos de aprovação do projeto na lei de incentivo | **Enviado** |
| Relatório detalhado do projeto cultural cadastrado na lei de incentivo | **Enviado** |
| Cartão CNPJ | **Enviado** |
| Estatuto ou Contrato Social | **Enviado** |

**PROJETO:**

O “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes”, realizado tradicionalmente em agosto, é considerado um patrimônio para a região do Campo das Vertentes. Ao longo dos últimos 25 anos, o festival se estabeleceu como um marco, por atrair uma significativa parcela da população local e dos arredores e por impulsionar de maneira expressiva o turismo cultural e gastronômico da região. Com uma média de público de aproximadamente 50 mil visitantes por edição desde o retorno das atividades totalmente presenciais, o evento se destaca por sua programação musical com 24 shows de música instrumental e 12 apresentações de artes cênicas de destaque nacional, estadual e local. Além disso, o evento desempenha um papel no fortalecimento e valorização da identidade gastronômica mineira, ao mesmo tempo em que serve para fomentar a inovação e criatividade na culinária contemporânea. A próxima edição está prevista para ocorrer entre os dias 23 de agosto e 01 de setembro de 2024.

Conforme formulário de solicitação de patrocínio, apresentação do projeto e anexos recebidos:

1. credibilidade e capacidade executora do solicitante:

A trajetória da produtora Arte Projeto Promoções Ltda é marcada por um compromisso contínuo com a promoção da cultura e da gastronomia. Iniciando sua jornada em 1998 com o Festival de Gastronomia de Tiradentes, a empresa viu seu escopo de atuação crescer exponencialmente ao longo dos anos. Em 2009, o empresário Rodrigo Ferraz assumiu a produção, aumentando ainda mais o desenvolvimento e a diversificação das atividades. Desde então, a Arte Projeto Promoções Ltda tem sido responsável pela realização de inúmeros festivais, expedições, publicações de livros e produções cinematográficas. Mesmo diante dos desafios impostos pela Pandemia do Covid-19, a empresa demonstrou resiliência e adaptabilidade, transformando o Fartura em um evento digital que alcançou números impressionantes, reforçando seu compromisso em conectar e celebrar a cultura gastronômica mesmo em tempos adversos.

1. adequação à instrução IP-CS-01:

O projeto “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes” está conforme ao disposto na Instrução de Procedimento, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, sob o registro PRONAC 232507.

1. alinhamento a estratégia:

Ao participar do Projeto, a Companhia de Gás de Minas Gerais terá a oportunidade de fortalecer sua marca e reforçar sua imagem por meio de sua associação com eventos dedicado ao setor cultural e gastronômico, além de divulgar o gás natural para um público formador de opinião e de potenciais clientes. Essa iniciativa está alinhada aos princípios de ESG, com ênfase na dimensão Social, ao valorizar a cultura regional, a culinária e os valores históricos e sociais. Portanto, o objetivo é possibilitar a criação de novos relacionamenmtos à Companhia, visando a aplicação do gás natural em novas empresas, por meio de um evento que tem viés gastronômico-cultural.

1. valor solicitado:

O valor total do projeto é R$700.000,00 (setecentos mil reais) possibilita dedução fiscal, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, sob o registro PRONAC 232507;

a projeção dos resultados financeiros de 2024, elaborada pela Gerência de Controladoria - CO, indica que a Companhia irá auferir lucro líquido suficiente para absorver o incentivo;

a Companhia possui verba orçamentária aprovada para patrocínios no exercício corrente;

1. impacto social:
2. O setor cultural e gastronômico é, hoje, um dos maiores impulsionadores da economia nacional, representando 2,4% do PIB e gerando 8% dos empregos diretos no Brasil (fonte: Abrasel). Um dos objetivos fundamentais do festival é garantir a democratização do acesso à cultura, oferecendo programação de música instrumental e artes cênicas que alcançam os visitantes e moradores das cidades que recebem os eventos. Esse compromisso com a acessibilidade cultural contribui para a promoção da diversidade e inclusão, fortalecendo os laços comunitários e promovendo o enriquecimento cultural de toda a região. Ao longo de suas edições, o festival tem desempenhado um papel no fortalecimento e valorização da identidade gastronômica mineira, ao mesmo tempo em que serve para fomentar a inovação e criatividade na culinária contemporânea. Como um dos principais projetos gastronômico-culturais do país e integrante do calendário oficial de eventos do município, o “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes” busca dinamizar a economia local e a promoção do emprego, envolvendo anualmente cerca de 300 profissionais, sendo a maioria mineiros. Além disso, as mais de 200 atividades gastronômicas oferecidas durante o festival representam um imenso volume de comida servida - aproximadamente 50 toneladas – e cerca de 150 mil pratos consumidos – que possibilitam oportunidades de negócio e renda para produtores locais e fornecedores da região. Vale ressaltarmos que o “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes” segue atento às transformações da sociedade. Assim, o projeto vem se renovando a cada ano e cada vez mais se adaptando aos novos mercados criativos e à realidade social no Brasil, bem como à própria transformação de seu público e a valorização/formação de novos públicos.
3. contribuição para o desenvolvimento socioeconômico do Estado:

O projeto "Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes" desempenha um papel significativo no desenvolvimento socioeconômico do Estado de Minas Gerais, pois está adequado e alinhado ao Plano Estadual de Cultura e às diretrizes e conceitos do Sistema Estadual de Cultura de Minas Gerais, com enorme respeito à diversidade e ao pluralismo cultural, na medida em que alinha a cultura gastronômica do Estado com as de outros estados brasileiros, explorando as características e as riquezas específicas de cada uma; a valorização, a promoção e a proteção do patrimônio cultural mineiro, a partir do enfoque de pesquisa na culinária mineira e da valorização de sua expansão para outros estados; além da concepção de cultura como lugar de reafirmação e diálogo entre as diferentes identidades culturais como fator de desenvolvimento humano, econômico e social. Além disso, o “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes” busca dinamizar a economia local e a promoção do emprego, envolvendo anualmente cerca de 300 profissionais, sendo a maioria mineiros.

1. contrapartidas:

As contrapartidas previstas para a Cota Apresenta são:

**Mídia Festival (Citação ou Aplicação da Marca)**

* Vídeo Chamada para a Apresentação do Festival (Instagram/Facebook/YouTube);
* Página do Evento (Site Fartura);
* Digital - Jornal (Anúncio ou Mídia Espontânea);
* Digital - Revista (Anúncio ou Mídia Espontânea);
* Mídia - Citação em Rádio (Anúncio ou Mídia Espontânea);
* Release de Imprensa;
* Anúncio em Portais Web;

**Mídia Cenográfica (Citação ou Aplicação da Marca)**

* Totem (Programação ou de Sinalização);
* Sinalização de palco (Lona de palco ou testeira ou saia ou painel lateral);
* Placas de Sinalização (Restaurantes Oficiais e Pousadas);
* Sinalização Jantares;
* Cartazes (Pousadas, Estabelecimentos Comerciais, Centro Culturais);
* Guia de Programação (Físico ou Digital);

**Mídia Exclusiva**

* Anúncio (Guia de Programação do Evento) - Físico ou Digital \*Arte cedida pelo Patrocinador
* Ações de Merchandising nas áreas do evento. (Experiência de Marca ou Distribuição de Brindes) \*Custo / Execução do Patrocinador -4
* Lona no Pórtico de entrada da cidade
* Desenvolvimento de uma peça de comunicação exclusiva, a ser desenvolvida de acordo com o local. Ex.: totem

**Mídias digitais (responsabilidade do patrocinador)**

* Stories sobre o Festival (Instagram) - 3
* Posts sobre o Festival (Facebook) -3
* Posts no Feed (Instagram) – 2
* Capa Evento Facebook e Perfil YouTube – 1
* Banner Online - Site Fartura (durante 15 dias) - Formato enviado previamente (Arte do Patrocinador) – 1

**Entregas Especiais Tiradentes**

* 16 convites para Jantares Especiais.
* 16 convites para o Evento do Leitão.
* 08 hospedagens para 01 final de semana de sexta a domingo (Local e data à definir).
* Espaço Instagramável no tamanho de 9m² com tablado (Responsabilidade Fartura)
* 10 Guarda-sol com logomarca Gasmig
* Assinatura da Cozinha da Rodoviária com a Gasmig
* 02 promotoras para os espaços e brindes

1. renovação ou suplementação:

O “Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes” é patrocinado pela Gasmig, via leis de incentivo, desde 2018 e suas entregas atendem ao esperado pela Companhia, conforme relatórios de entrega final de cada evento;

não há pendencias da empresa Fartura para patrocínios anteriores.

1. praça:  
   O evento está previsto para acontecer na cidade de Tiradentes, entre os dias 23 de agosto a 01 de setembro de 2024;
2. vedações:

Não foram identificados impedimentos para a concessão dos patrocínios.

**ENCAMINHAMENTO:**

Considerando a proposta do projeto, o alinhamento à estratégia, o valor negociado e ascontrapartidas para a Gasmig, a CS encaminha o pedido de patrocínio do Projeto"Festival de Cultura e Gastronomia de Tiradentes" para avaliação do Comitê de Patrocínios.

**Análise realizada em: 22/02/2024**